

Assessoria de Imprensa

Durante esta gestão, a assessoria de imprensa buscou desenvolver uma comunicação ágil, transparente e sempre alinhada ao planejamento estratégico e a missão, visão e valores da Instituição.

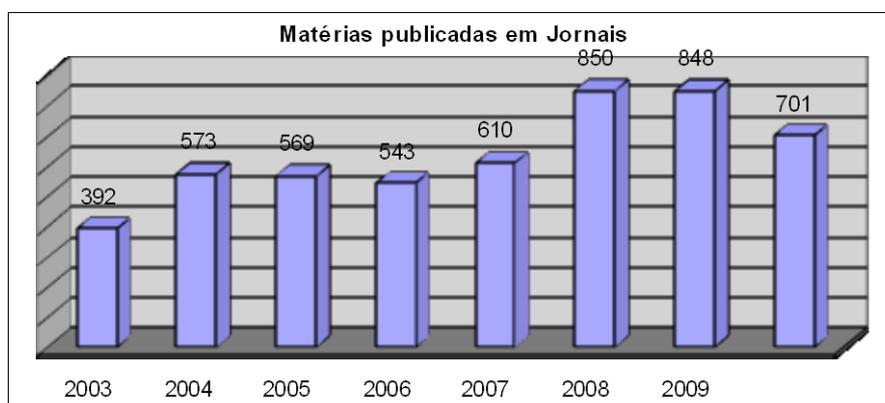
Foram diversas ações desenvolvidas no sentido de aumentar a visibilidade do hospital, consolidar a marca HC e fortalecer a comunicação dentro da Instituição.

Visibilidade e credibilidade

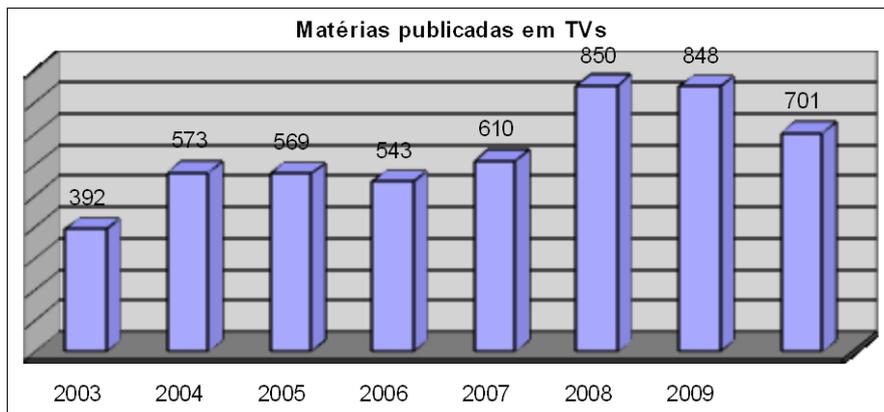
De 2003 a 2010, os projetos, as realizações e as notícias do complexo Hospital das Clínicas, de seus médicos e demais profissionais foram tema de 10 mil reportagens em jornais, revistas, emissoras de televisão, em inserções locais, estaduais e nacionais. A divulgação transparente e ágil de informações sobre do Hospital das Clínicas ao público, contribui para a consolidação da credibilidade e da imagem pública institucional.

Neste período, o relacionamento da Assessoria de Imprensa HCRP com a imprensa local, regional e nacional foi intensificado. Nos âmbitos local e regional, a inserção do Hospital na pauta dos veículos impressos e eletrônicos tornou-se bastante grande.

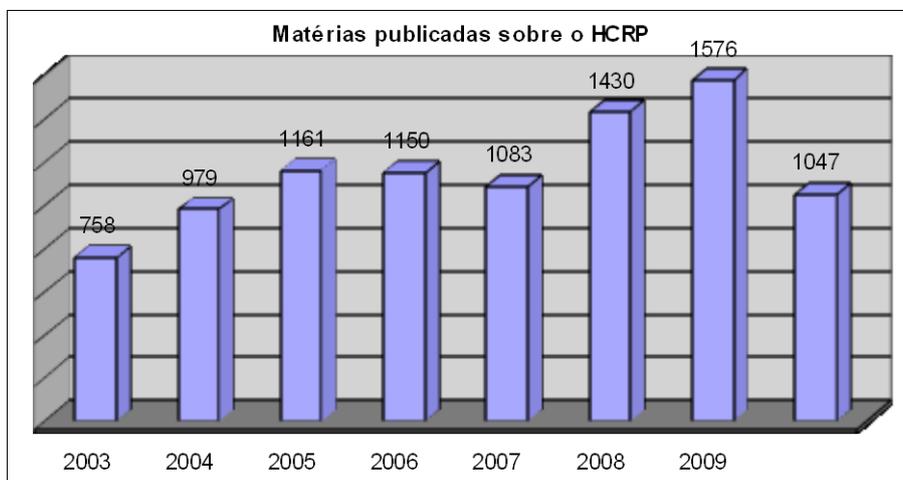
Ao longo dos últimos anos, a assessoria de imprensa buscou mecanismos de aprimoramento dessas relações com o envio sistemático de releases enviados diariamente que tratam dos mais variados assuntos ligados às áreas de atuação do Hospital.



Outro fator de intensificação das relações do Hospital com a imprensa é o atendimento prestado pela assessoria de imprensa. Diariamente, o serviço atende solicitações telefônicas, por e-mail e, até mesmo, pessoalmente, de veículos de imprensa das mais variadas localidades do país, que demandam informações sobre pesquisas, sugestões de pauta e, também, auxílio para conclusão de matérias sobre os mais diversos temas, abrangendo desde temas ligados diretamente às atividades desenvolvidas pela Instituição até assuntos de caráter mais geral, aos quais pretendem acrescentar a visão de um especialista.

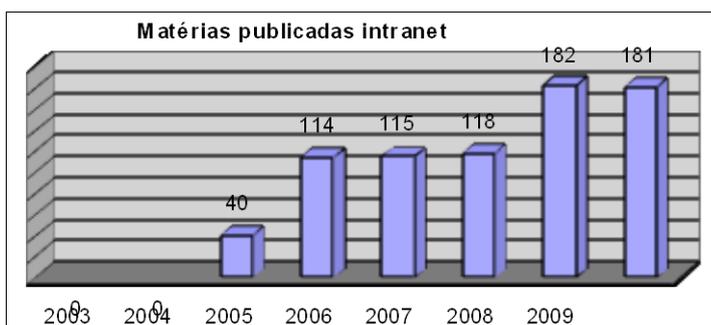


O resultado deste trabalho é a inserção anual de cerca de 1600 notícias sobre o Hospital nas Tvs, jornais, portais.



Comunicação Interna

Visando fortalecer a comunicação com seus colaboradores, a Assessoria de imprensa desenvolveu um trabalho com os canais de comunicação voltados aos funcionários. Além do informativo mensal HC Notícias, do Mural Institucional, e das notícias e comunicados enviados por *e-mail*, em 2009 a intranet foi reformulada.



O informativo HC notícias chegou a outubro de 2010 na sua 43ª edição, com tiragem de 5 mil exemplares por edição.

O Mural institucional, foi criado no início de 2009 e veicula mensalmente cerca de 75 notícias e comunicados.



Neste período, as notícias e comunicados ganharam mais agilidade com o desenvolvimento de novos canais de comunicação digital. A intranet foi reformulada em 2009 e veicula mensalmente cerca de 20 notícias mês. Por e-mail são enviadas mensalmente cerca de 32 notícias e comunicados aos colaboradores.

